

PROGRAMME D'ATELIERS

Je vous propose des **ateliers pratiques** afin d'être autonome sur des points essentiels comme rédiger ses publications, trouver des idées, ... mais également des **ateliers découvertes** pour en apprendre plus sur un concept, une tendance.



<http://osanah-communication.fr/>





PROGRAMME DES ATELIERS

Les ateliers découvertes

- Introduction aux réseaux sociaux
- La e-réputation
- Réussir sa communication en créant son écosystème
- Animer des communautés

Les ateliers pratiques

- Outils et plan de communication
- Rédiger pour le web et les réseaux sociaux
- Gérer une crise



INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

01...

Un atelier pour se familiariser avec les concepts de social média, communautés, web 2.0

AU PROGRAMME

- 1- Panorama des médias sociaux en 2023
- 2- Statistiques et études sociologiques : chiffres-clé sur le web social, typologie des usages
- 3- Caractéristiques des publics et typologie des utilisateurs



Un atelier pour comprendre comment et pourquoi surveiller sa réputation en ligne

AU PROGRAMME

- 1- Eléments de contexte
- 2- Qu'est-ce que la e-réputation ?
- 3- Quels outils pour surveiller ma réputation

La réputation ressortait du bouche à oreille et pouvait vite tomber dans l'oubli. Avec le web 2.0, elle se transforme en e-reputation et se répand comme une trainée de poudre.





RÉUSSIR SA COMMUNICATION EN CRÉANT SON ÉCOSYSTÈME

03...

Un atelier pour comprendre la notion d'écosystème en communication

AU PROGRAMME

- 1- Les outils et médias à ma disposition
- 2- Comment choisir ?
- 3- La communication cross-canal

Pour réussir sa communication, il est indispensable de penser "global" en gardant une cohérence sur tous ses supports et surtout en créant du lien entre eux.





ANIMER DES COMMUNAUTÉS

04...

Un atelier pour découvrir la notion de communautés et les leviers pour la développer

AU PROGRAMME

- Définition de la communauté
- Recrutement des membres
- Quels outils et moyens d'animation ?





OUTILS ET PLAN DE COMMUNICATION

05...

Un atelier pour apprendre à concevoir son plan de communication

AU PROGRAMME

- Pré-requis avant de faire son plan de communication : où parle t-on de moi ? où se trouvent mes publics cibles ?
- Les outils de communication : Panorama
- Le plan de communication : définir sa stratégie et planifier ses actions
- Trouver ses axes de différenciation
- Mesurer /analyser les actions : ROI et statistiques

Avec des exercices pratiques à réaliser pendant l'atelier





RÉDIGER POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

06...

Un atelier pour apprendre à rédiger les contenus de son site et des posts réseaux sociaux

AU PROGRAMME

- Avant-propos : trouver son style
- Rédiger pour le web
- Rédiger pour les réseaux sociaux : figures de styles, tonalités
- Fréquences de publications
- Trouver des idées
- Le “ Faire savoir “



Avec des exercices pratiques à réaliser pendant l'atelier



Un atelier pour apprendre à gérer une crise sur les réseaux sociaux

AU PROGRAMME

- Les bonnes pratiques pour gérer la crise
- Etude de cas fictive
- Exemples de gestion de crises réussies

Avec des exercices pratiques à réaliser pendant l'atelier





JE SUIS À VOTRE DISPOSITION POUR TOUTES QUESTIONS :)



Caroline Chanlon

caroline@osanah-communication.fr

06 81 38 25 16



- 15 ans d'expérience dans les métiers de la communication
- des ateliers et formations animés pour des étudiants, chefs d'entreprise, chargés de communication ...