

# PROGRAMME D'ATELIERS

Je vous propose des **ateliers pratiques** afin d'être autonome sur des points essentiels comme rédiger ses publications, trouver des idées, ... mais également des **ateliers découvertes** pour en apprendre plus sur un concept, une tendance.



<http://osanah-communication.fr/>



# PROGRAMME DES ATELIERS

## Les ateliers découvertes

- Introduction aux réseaux sociaux
- La e-réputation
- Réussir sa communication en créant son écosystème
- Animer des communautés

## Les ateliers pratiques

- Outils et plan de communication
- Rédiger pour le web et les réseaux sociaux
- Gérer une crise



# INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

01...

Un atelier pour se familiariser avec les concepts de social média, communautés, web 2.0

## AU PROGRAMME

- 1- Panorama des médias sociaux en 2023
- 2- Statistiques et études sociologiques : chiffres-clé sur le web social, typologie des usages
- 3- Caractéristiques des publics et typologie des utilisateurs



Un atelier pour comprendre comment et pourquoi surveiller sa réputation en ligne

## AU PROGRAMME

- 1- Eléments de contexte
- 2- Qu'est-ce que la e-réputation ?
- 3- Quels outils pour surveiller ma réputation

La réputation ressortait du bouche à oreille et pouvait vite tomber dans l'oubli. Avec le web 2.0, elle se transforme en e-reputation et se répand comme une trainée de poudre.





# RÉUSSIR SA COMMUNICATION EN CRÉANT SON ÉCOSYSTÈME

03...

Un atelier pour comprendre la notion d'écosystème en communication

## AU PROGRAMME

- 1- Les outils et médias à ma disposition
- 2- Comment choisir ?
- 3- La communication cross-canal

Pour réussir sa communication, il est indispensable de penser "global" en gardant une cohérence sur tous ses supports et surtout en créant du lien entre eux.





# ANIMER DES COMMUNAUTÉS

04...

Un atelier pour découvrir la notion de communautés et les leviers pour la développer

## AU PROGRAMME

- Définition de la communauté
- Recrutement des membres
- Quels outils et moyens d'animation ?





# OUTILS ET PLAN DE COMMUNICATION

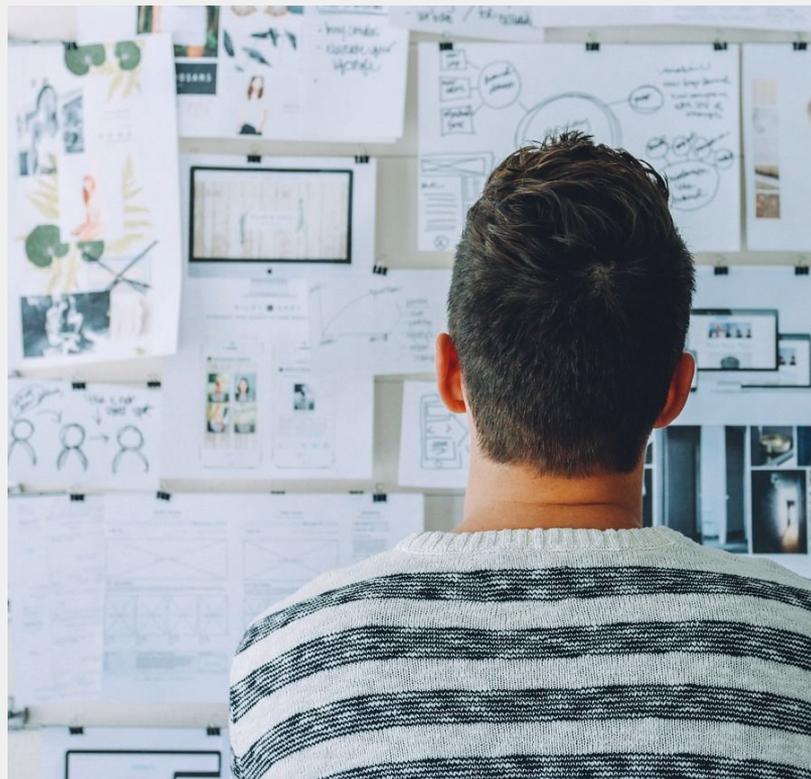
05.00

Un atelier pour apprendre à concevoir son plan de communication

## AU PROGRAMME

- Pré-requis avant de faire son plan de communication : où parle t-on de moi ? où se trouvent mes publics cibles ?
- Les outils de communication : Panorama
- Le plan de communication : définir sa stratégie et planifier ses actions
- Trouver ses axes de différenciation
- Mesurer /analyser les actions : ROI et statistiques

Avec des exercices pratiques à réaliser pendant l'atelier





# RÉDIGER POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

06...

Un atelier pour apprendre à rédiger les contenus de son site et des posts réseaux sociaux

## AU PROGRAMME

- Avant-propos : trouver son style
- Rédiger pour le web
- Rédiger pour les réseaux sociaux : figures de styles, tonalités
- Fréquences de publications
- Trouver des idées
- Le “ Faire savoir “



Avec des exercices pratiques à réaliser pendant l'atelier

Un atelier pour apprendre à gérer une crise sur les réseaux sociaux

## AU PROGRAMME

- Les bonnes pratiques pour gérer la crise
- Etude de cas fictive
- Exemples de gestion de crises réussies

Avec des exercices pratiques à réaliser pendant l'atelier





JE SUIS À VOTRE DISPOSITION POUR TOUTES QUESTIONS :)



Caroline Chanlon

[caroline@osannah-communication.fr](mailto:caroline@osannah-communication.fr)

06 81 38 25 16



- 15 ans d'expérience dans les métiers de la communication
- des ateliers et formations animés pour des étudiants, chefs d'entreprise, chargés de communication ...